

2018-2023年中国中成药市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2018-2023年中国中成药市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/728029XNXO.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2018-02-01

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国中成药市场深度调研与投资前景研究报告》介绍了中成药行业相关概述、中国中成药产业运行环境、分析了中国中成药行业的现状、中国中成药行业竞争格局、对中国中成药行业做了重点企业经营状况分析及中国中成药产业发展前景与投资预测。您若想对中成药产业有个系统的了解或者想投资中成药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

在国家加大对中药产业的研发投入以来，中成药行业快速向现代化方向发展，现代化中成药产品较传统中药具有更好的品质以及更好的临床效果，并逐步融合、具备了一些现代药品的特点，这种现代化的中成药将是未来中成药领域的核心竞争力。

2011年至2015年，我国中成药主营业务收入由3,378.67亿元增加至6,167.39亿元，年均复合增长率16.24%。

随着主营业务收入逐年增加，我国中成药制造行业盈利能力也保持较快增长。根据工信部数据，2011年至2015年，我国中成药制造行业利润总额由372.44亿元增加至668.48亿元，年均复合增长率15.75%。

中成药（Traditional Chinese Medicine Patent Prescription）是以中草药为原料，经制剂加工制成各种不同剂型的中药制品，包括丸、散、膏、丹各种剂型。是我国历代医药学家经过千百年医疗实践创造、总结的有效方剂的精华。

纵观中成药产业的市场运行情况，其供需稳中有增，涌现出了一批龙头企业，规模效应开始显现，如今我国中成药行业开始向现代化、消费品市场及美容保健品市场方向延伸，未来呈现出良好的发展前景。

据博思数据发布的《2018-2023年中国中成药市场深度调研与投资前景研究报告》表明

：2017年我国中成药产量达364.6万吨，累计增长6.5%。					指标	2017年12月	
2017年11月	2017年10月	2017年9月	2017年8月	2017年7月			
中成药产量_当期值(万吨)		36.4	32.3	30.6	31.9	30.2	31.1
中成药产量_累计值(万吨)		364.6	325.6	303.1	274	250.5	
219.7	中成药产量_同比增长(%)		4	2.2	4.8	7.4	4.5
5.4	中成药产量_累计增长(%)		6.5	7.2	7.9	8.9	9
9.3							

报告目录：

第一部分 行业基本概述

第一章 中成药行业定义与分类

第一节 中成药基本概念

一、中成药行业定义

二、中成药行业主要产品分类

第二节 最近3-5年中国中成药行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒／退出机制

五、行业周期

六、竞争激烈程度指标

七、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 2014-2017年中国中成药行业发展环境分析

第一节 2014-2017年中国宏观经济环境分析

一、2014-2017年中国宏观经济运行情况

二、2014-2017年中国宏观经济形势分析

三、2018-2024年中国宏观经济走势分析

第二节 2014-2017年中国中成药行业政策环境分析

一、行业主要法律法规

二、行业政策动态分析

三、相关行业政策分析

第三节 2014-2017年中国中成药行业产业环境分析

一、中国医药产业发展概述

二、中国医药行业发展成就

三、医药行业发展分析

四、中国医药行业发扶持政策及影响

五、2017年医药行业发展趋势

第四节 2014-2017年中国中成药行业社会环境分析

一、人口环境

二、教育、科技及文化环境

第五节 2014-2017年中国中成药行业技术环境分析

一、行业技术发展现状

二、行业技术发展趋势

第二部分 行业深度分析

第三章 2014-2017年中国中药行业发展分析

第一节 全球中药行业发展分析

一、全球植物药物发展分析

二、全球中药行业发展概况

三、全球主要国家中药市场情况分析

1、美国

2、欧盟

3、英国

4、日本

5、韩国

6、东南亚

第二节 中国中药市场发展概况

一、中药产业发展的重要性

二、农村发展中医药重要性

三、中国中药行业重新洗牌

四、基层或将成为中药战场

第三节 中国中药市场运行分析

一、中国中药产业规模分析

二、中国中药产业成长性分析

三、中国中药产业盈利性分析

四、中国中药产业市场结构分析

第四章 2014-2017年中国中成药行业发展分析

第一节 2014-2017年中国中成药行业概述

一、中成药在中药产业的地位

二、中国中成药行业发展概况

三、中国中成药行业市场发展特征

第二节 2014-2017年中国中成药行业运行分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

第三节 2014-2017年中国中成药行业经济指标分析

一、2014-2017年中国中成药行业产值分析

二、2014-2017年中国中成药行业销售工业值分析

三、2014-2017年中国中成药行业产销分析

四、2014-2017年中国中成药经营效益分析

第四节 2014-2017年年中国中成药行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 2014-2017年中国中成药市场供需及进出口分析

第一节 中成药行业生产分析

一、中成药产量分析

二、中成药产量分布

第二节 中成药行业需求分析

一、中成药行业需求分析

二、中成药行业需求结构分析

第三节 中成药行业进出口市场调研

一、中成药行业进出口综述

二、中成药行业出口目的国分析

三、中成药主要出口细分产品分析

第四节 中国中成药市场供需平衡分析

第六章 2014-2017年中国中成药细分产品市场调研

第一节 细分产品特色

第二节 细分产品市场规模及增速

第三节 2018-2024年细分产品市场规模及增速预测

第四节 重点细分产品市场趋势分析

第七章 2014-2017年中国中成药产业链分析

第一节 中成药产业链分析

一、产业链模型分析

二、中成药产业链分析

第二节 2014-2017年中成药上游行业调研

一、中成药上游行业发展现状

二、中成药上游行业价格分析

三、中成药上游行业发展趋势

第三节 2014-2017年中成药下游行业调研

一、中成药下游行业发展现状

二、中成药下游行业发展趋势

第八章 2014-2017年中国中成药行业区域市场调研

第一节 2014-2017年中国中成药行业区域市场结构分析

第二节 2014-2017年中国中成药行业区域市场发展情况分析

一、华北地区

二、东北地区

三、华东地区

四、华中地区

五、西南地区

六、西北地区

第三部分 行业竞争格局

第九章 2014-2017年中国中成药行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、需求条件

二、生产要素

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 中国中成药行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业利润总额对比分析

三、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2014-2017年中成药行业竞争格局分析

一、2014-2017年中成药行业竞争分析

二、2014-2017年中成药产品竞争分析

三、2014-2017年中成药市场竞争分析

四、2018-2024年中成药市场集中度分析

第十章 重点中成药行业企业分析

第一节 修正药业集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营情况

四、企业竞争优势

五、企业投资前景

第二节 云南白药集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营情况

四、企业竞争优势

五、企业投资前景

第三节 太极集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营情况

四、企业竞争优势

五、企业投资前景

第四节 天津中新药业集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营情况

四、企业竞争优势

五、企业投资前景

第五节 华润三九医药股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营情况

四、企业竞争优势

五、企业投资前景

第六节 仁和（集团）发展有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营情况

四、企业竞争优势

五、企业投资前景

第七节 广州药业股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营情况

四、企业竞争优势

五、企业投资前景

第八节 天津天士力集团有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业产品分析
- 三、企业经营情况
- 四、企业竞争优势
- 五、企业投资前景

第九节 天津中新药业集团股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业产品分析
- 三、企业经营情况
- 四、企业竞争优势
- 五、企业投资前景

第十节 南京医药产业（集团）有限责任公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业产品分析
- 三、企业经营情况
- 四、企业竞争优势
- 五、企业投资前景

第四部分 行业趋势预测

第十一章 2018-2024年中国中成药行业发展预测分析

第一节 2018-2024年中国中成药行业未来发展预测分析

- 一、2018-2024年中国中成药行业发展潜力分析
- 二、2018-2024年中国中成药行业发展规模分析
- 三、2018-2024年中国中成药行业发展趋势分析

第二节 2018-2024年中国中成药行业供需预测况分析

- 一、2018-2024年中国中成药行业供给预测分析
- 二、2018-2024年中国中成药行业需求预测分析
- 三、2018-2024年中国中成药行业供需预测分析

第十二章 中成药行业投资机会与风险分析

第一节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2017年相关产业投资收益率比较

二、2014-2017年行业投资收益率分析

第二节 中成药行业投资效益分析

一、2018-2024年中成药行业投资状况分析

二、2018-2024年中成药行业投资效益分析

三、2018-2024年中成药行业投资前景预测

四、2018-2024年中成药行业的投资方向

五、2018-2024年中成药行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 影响中成药行业发展的主要因素

一、2018-2024年影响中成药行业运行的有利因素分析

二、2018-2024年影响中成药行业运行的不利因素分析

三、2018-2024年中国中成药行业发展面临的挑战分析

四、2018-2024年中国中成药行业发展面临的机遇分析

第四节 中成药行业投资前景及控制策略分析

一、2018-2024年中成药行业市场风险及控制策略

二、2018-2024年中成药行业政策风险及控制策略

三、2018-2024年中成药行业经营风险及控制策略

四、2018-2024年中成药行业技术风险及控制策略

五、2018-2024年中成药行业同业竞争风险及控制策略

六、2018-2024年中成药行业其他风险及控制策略

第十三章 中成药行业投资规划建议研究

第一节 中成药行业投资前景研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国中成药品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、中成药实施品牌战略的意义

三、中成药企业品牌的现状分析

四、中国中成药企业的品牌战略

五、功能饮料品牌战略管理的策略

六、中成药品牌战略管理的策略

第三节 中成药经营策略分析

一、中成药市场细分策略

二、中成药市场创新策略

三、饮料品牌定位与品类规划

四、中成药新产品差异化战略

第四节 投资规划建议研究

一、2014-2017年中成药投资规划建议

二、2018-2024年中成药行业投资规划建议

图表目录：

图表：2014-2017年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2014-2017年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2014-2017年中国工业增加值增长趋势图

图表：2014-2017年中国全社会固定资产投资额走势图

图表：2014-2017年人民币兑美元汇率中间价

图表：2014-2017年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2014-2017年中国总人口数量增长趋势图

图表：2013-2017年中国城镇化率走势图

图表：中国中药资源分类统计

图表：中成药行业产业链

图表：全国医疗卫生机构数

图表：全国中医类医疗卫生机构数和床位数

图表：全国中医类医疗卫生机构医疗服务量

图表：2013-2017年规模中成药企业销售收入及规模分析

图表：2017年医药工业主营业务收入完成情况

图表：2011-2017年全国中成药加工行业规模以上企业数量

图表：2010-2017年中国中成药加工行业供需统计

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/728029XNXO.html>